

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **“L.R. n. 35/2021 – D.G.R. n. 456/2023 – D.D. n. 160 del 03/10/2023 – D.D. n. 225 del 11/12/2023 - Partecipazione di ATIM alla fiera “The Chicago Collective” (Chicago, 3 – 6 febbraio 2024 – Concessione contributo in de minimis”.**

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

VISTA la D.G.R. n. 1430 del 07/11/2022 - Legge regionale n. 35/2021 – Costituzione dell’Agenzia per il Turismo e l’internazionalizzazione della Regione Marche (ATIM);

VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35;

VISTO il D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023“;

VISTA la DGR 456/2023 “Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)”.



DECRETA

1. Che il presente atto integra e completa il D.D. n. 226 del 11/12/2023 di liquidazione per l'evento a favore dell'azienda marchigiana, l'unica partecipante ammessa al "The Chicago Collective" (Chicago, 3 – 6 febbraio 2024) con uno spazio espositivo preallestito;
2. Che l'elenco di cui all'allegato A), composto da una sola impresa, costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, riguardante le imprese ammesse alla partecipazione di ATIM alla manifestazione "The Chicago Collective" (Chicago, 3 – 6 febbraio 2024) con il relativo codice COR;
3. di dare atto che si è proceduto all'adempimento dell'obbligo di registrazione degli aiuti di cui all'art. 14 del Decreto Ministeriale n. 115 del 31.05.2017 a seguito dei quali il Registro Nazionale Aiuti ha rilasciato, per ogni impresa beneficiaria, un "Codice Concessione RNA – COR";
4. Di provvedere alla pubblicazione del presente atto, in attuazione degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.lgs. 36/2023 e al D.lgs. 33/2013 e con le modalità dagli stessi stabilite;
5. Di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione Trasparente";
6. di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, nonché di dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. lgs. 50/2016 e al D. lgs. 33/2013;
7. di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il direttore
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;
- D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023”;
- DGR n. 456 del 04/04/2023 Approvazione “Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)”.

Motivazione

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo” e della L.R. n. 30/2008 relativa all’internazionalizzazione e promozione all’estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un’immagine complessiva ed unitaria del “brand Marche” come destinazione turistica d’eccellenza dell’Italia.

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.



Con D.A n. 37 del 14/06/2022 l'Assemblea Consiliare ha approvato il "Piano integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (anni 2022-2024)", che include il cronoprogramma per la programmazione delle attività.

Con decreto del Direttore ATIM n. 2 del 19/12/2022, è stato approvato il programma operativo delle attività e del Bilancio preventivo per l'anno 2023.

Con DGR n. 456 del 04/04/2023 è stato approvato il "Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)", con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo dell'export marchigiano anche attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali.

Nell'ambito delle attività promozionali a supporto dell'imprenditoria marchigiana ed in particolare del settore moda, ATIM prevede di partecipare alla prossima edizione di "Chicago Collective" (Chicago, 3 – 6 febbraio 2024), con una delegazione di imprese produttrici marchigiane nei settori abbigliamento, accessori moda, calzature e pelletteria, per presentare le collezioni uomo dall'abbigliamento agli accessori.

The Chicago Collective, che si svolge due volte l'anno, in febbraio e in agosto, è tra le fiere del settore moda uomo più appetibili e richieste dalle imprese interessate al mercato americano, visto che offre sia il classico che il contemporary, è molto frequentata da agenti e retailers e ha un grande riscontro tra gli operatori. L'edizione tenuta a febbraio 2023 ha visto la presenza di 1.723 dettaglianti e 488 espositori (di cui 70 italiani).

Attraverso questa iniziativa, ATIM in collaborazione con ICE-Agenzia intende sostenere le aziende marchigiane su fiere che possano offrire alle imprese possibilità di business con visitatori da aree degli USA aggiuntive a quelle più interessate dalla presenza fieristica italiana. Sarà data visibilità alla moda uomo, fornendo highlights su trend e nuovi brand e focalizzando l'attenzione sul Made in Italy, sinonimo di qualità, sostenibilità, artigianalità e wellbeing.

Con D.D. n. 160 del 03/10/2023 è stata autorizzata l'acquisizione di servizi di promozione sopra descritti mediante la pubblicazione della manifestazione d'interesse di ATIM.

Su n. 5 aziende che hanno presentato domanda di ammissione, n. 4 hanno superato il controllo istruttorio, in quanto la società Falc presentava una capienza massima già raggiunta che non le avrebbe permesso di ricevere il contributo.

L'ente organizzare della fiera, tuttavia, attraverso il coordinamento di ICE Agenzia, ha selezionato una sola azienda come idonea a partecipare alla manifestazione, sulla base di criteri di valutazione e sul merito legati al target della fiera ed a gusti dell'ente organizzatore, sui quali lo scrivente ufficio non ha potere di intervento.

Nonostante sia stata selezionata una sola azienda, ATIM ritiene di cogliere comunque questa opportunità, nell'aspettativa di una futura più estesa collaborazione ed apertura del mercato statunitense e, al contempo, di una maggiore adesione da parte dei colleghi dell'unica società partecipante e pioniera di tale evento, la Princes srl.



La liquidazione del corrispettivo è avvenuta dietro presentazione di idonea e regolare documentazione e nonostante non sia possibile la fatturazione in modalità elettronica, in quanto società straniera, è stato comunque possibile utilizzare strumenti di pagamento nel rispetto della tracciabilità mediante bonifico bancario con indicazione del CIG, autorizzata da D.D. n. 225 del 11/12/2023.

Le risorse utilizzate sono provenienti da fondi regionali.

Si è provveduto alla registrazione sul portale RNA del contributo di € 1.980,00 previsto per ogni singola azienda partecipante alla manifestazione descritta come da codice COR indicato nella tabella in allegato A.

Il presente atto sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, e si procederà altresì a dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. Lgs. 50/2016 e al D. Lgs. 33/2013.

Il sottoscritto, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell'art.47 del D.P.R. 445/2000 di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L.241/1990 e degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e della DGR 64/2014.

(Esito dell'istruttoria)

Pertanto, con il presente atto si propone di approvare il presente decreto avente ad oggetto:

“L.R. n. 35/2021 – D.G.R. n. 456/2023 – D.D. n. 160 del 03/10/2023 - D.D. n. 225 del 11/12/2023 - Partecipazione di ATIM alla fiera “The Chicago Collective” (Chicago, 3 – 6 febbraio 2024 – Concessione contributo in de minimis.”

Il responsabile del procedimento
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

All. A) Elenco aziende partecipanti Chicago Collective - COR

